LES BIAIS COGNITIFS COMPORTEMENTS HUMAINS & LEVIERS D'INNOVATION

— DURÉE 2 JOURS —

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Aujourd'hui, la R&D est fortement liée aux progrès scientifiques et techniques. Pourtant, ces progrès sont conduits par les hommes qui ont, eux seuls, les capacités de transformer un progrès en innovation.

De la créativité à l'intuition, de l'observation à l'interprétation, de l'évaluation au jugement, notre cerveau se croit **cartésien**, et est pourtant **prédictif**, guidé par des **automatismes** et des **croyances**.

NewBrain Consulting vous propose donc de replacer l'homme au cœur de ce monde physique, technique, économique en tenant compte du fonctionnement cérébral et des biais cognitifs qui freinent l'innovation.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement cérébral afin d'accéder à la construction des raisonnements, décisions et jugements
2. Anticiper et contourner les limites inhérentes à notre fonctionnement cérébral pour renouer avec la créativité et l'innovation
3. Utiliser de nouveaux outils issus de la recherche scientifique en neurosciences afin d'objectiver les comportements humains

UN PROGRAMME INNOVANT POUR COMPRENDRE LES COMPORTEMENTS HUMAINS ET LEVER LES FREINS À L'INNOVATION

LE CERVEAU RÉFLÉCHI : À L'ORIGINE DES COMPORTEMENTS HUMAINS

- Appréhender le cerveau comme interprète de sa propre réalité
- Découvrir les processus de prise de décision et de raisonnement à l'origine des comportements
- Intégrer les bases de la réflexion et de la résolution de problèmes
- Apprécier la place du ressenti et du contexte dans les dynamiques industrielles

LE CERVEAU CRÉDULE : LES BIAIS COGNITIFS COMME FREINS À L'INNOVATION

- Définir les phases critiques d'un projet
- Comprendre les limites à la créativité et les blocages de la réflexion en phase de conception
- Appréhender les erreurs de perception et de jugement lors de l'évaluation
- Questionner les biais de l'expertise scientifique
- Intégrer les freins à la prise de décision

LE CERVEAU MAÎTRISÉ : UNE APPROCHE NEUROCOGNITIVE DE LA R&D

- Lutter contre les biais cognitifs pour développer la créativité et inspirer de nouvelles pistes de réflexion
- Anticiper et contrôler les biais liés aux jugements et à la variabilité intra/inter-observateurs et inter-contextuelle lors de l'évaluation
- Décrypter la théorie du nudge pour influencer les comportements
- Utiliser les outils innovants pour appréhender les comportements humains et obtenir des marqueurs physiologiques objectifs