

CONDUITE DU CHANGEMENT CULTURE, INTERACTION & ADOPTION

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour les **managers/leaders/décideurs** qui souhaitent conduire efficacement le changement.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

À l'heure où le travail évolue rapidement, l'entreprise doit proposer des **stratégies de transformation dynamiques et innovantes**. Souvent basés sur des arguments rationnels et chiffrés, tout changement se heurte pourtant aux freins de notre cerveau. Miser sur une approche globale de l'humain par les sciences cognitives offre l'opportunité de prendre en compte le **fonctionnement cognitif, décisionnel, émotionnel des collaborateurs face aux changements afin d'adapter les stratégies à l'humain et de favoriser l'adoption du changement**.

NewBrain Consulting vous propose donc de considérer les comportements humains face au changement afin de garantir le succès de vos transformations et de conduire efficacement le changement.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau face à la décision et au changement
2. Considérer les forces individuelles et collectives et les freins potentiels pour conduire efficacement le changement
3. Accompagner les collaborateurs et devenir un neuroleader du changement.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR REUSSIR VOS TRANSFORMATIONS À L'AIDE DES SCIENCES COGNITIVES

LE CERVEAU FACE À LA DÉCISION ET AU CHANGEMENT

- Découvrir le fonctionnement cognitif, émotionnel, décisionnel du cerveau face au changement
- Découvrir les processus de prise de décision et de jugement à l'origine des comportements humains
- Décrypter les freins comportementaux au changement
- Intégrer les émotions dans les processus décisionnels pour anticiper les réticences au changement

PILOTAGE : CONDUIRE EFFICACEMENT LE CHANGEMENT

- Clarifier les objectifs individuels et organisationnels pour réussir les transformations
- Créer un environnement constructif et collaboratif propice au changement
- Tenir compte de la complexité/diversité du capital humain et repérer les impacts possibles du changement en termes de dynamiques individuelles, collectives et de culture des entreprises
- Repenser la gestion de la performance en tenant compte du bien-être et de la motivation des collaborateurs
- Découvrir la démarche cognitive et les outils de conduite du changement centrés sur l'humain pour adapter les méthodes et rythmes des transformations

NEUROLEADERSHIP : ACCOMPAGNER ET VIVRE LE CHANGEMENT

- Prendre en compte le contexte d'adaptation pour accompagner le changement
- Transformer sa façon de communiquer pour favoriser le changement
- Développer la flexibilité mentale et susciter l'engagement et la motivation des collaborateurs pour mieux s'adapter au changement
- Favoriser l'appropriation du changement en misant sur l'engagement des collaborateurs
- Créer les conditions de la résilience en intégrant l'humain grâce aux sciences cognitives et à la philosophie