

L'EXPERTISE COGNITIVE



INSPIRER DE NOUVEAUX LEVIERS
DE TRANSFORMATION CENTRÉS SUR L'HUMAIN

AUDIT, CONSEIL
& FORMATION
EN SCIENCES COGNITIVES

+

LA DÉMARCHE NEWBRAIN AU SERVICE

DU MANAGEMENT ET DES RESSOURCES HUMAINES

+



newbrainconsulting.fr

NOS MISSIONS

- Aborder les problématiques d'entreprise par le prisme des sciences cognitives
- Adapter le monde du travail à l'Homme et son fonctionnement cérébral
- Inspirer et co-construire des stratégies de transformation en décryptant l'humain

NOTRE ÉQUIPE

Docteurs en Neurosciences/Sciences cognitives, Ergonomes, Ingénieurs,

Une équipe pluridisciplinaire issue de la recherche scientifique et du monde de l'entreprise,

Au service d'un objectif commun :

PLACER L'HOMME AU CŒUR DES ENTREPRISES

NOTRE APPROCHE

L'innovation stratégique par les sciences cognitives

Ce ne sont pas des concepts mais une véritable démarche innovante que NewBrain vous propose d'expérimenter afin de co-construire de nouvelles stratégies de transformation par les sciences cognitives.

INNOVANTE PAR L'OBJECTIF

afin de prendre en compte le fonctionnement du cerveau et des comportements humains dans les dynamiques d'entreprise.

INNOVANTE PAR LA MÉTHODE

basée sur une démarche neuroscientifique expérientielle visant à transformer les savoirs en compétences et à faire évoluer les stratégies par une approche globale de l'humain.

INNOVANTE PAR LES OUTILS

afin de décrypter les comportements en conditions réelles (analyses d'activité, études comportementales, capteurs d'analyse des signaux physiologiques, biomécaniques, neurologiques...).

NOTRE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Les 4 PILIERS NewBrain

1. COMPRENDRE

- **Se former** aux concepts et méthodes issus de la recherche scientifique en sciences cognitives pour décoder les comportements humains et faire évoluer l'expertise (modules théoriques)

2. EXPÉRIMENTER

- **S'approprier** ces nouvelles connaissances en pratique
- **Découvrir** de nouveaux outils et méthodes (ateliers expérientiels)

3. APPLIQUER

- **Questionner** les pratiques et décrypter l'humain en situation réelle afin d'analyser les stratégies d'innovation, opérationnelles, managériales et organisationnelles en entreprise
- **Proposer** des axes d'amélioration innovants (audits, analyses terrain)

4. CO-CONSTRUIRE

- **Co-développer** des solutions et expérimentations innovantes en réponse à vos besoins réels et inspirer une vision nouvelle de votre pratique (conseil & études)

POURQUOI LES SCIENCES COGNITIVES ?

Un nouvel éclairage du monde de l'entreprise centré sur l'humain

L'homme est au cœur d'interactions sociales, environnementales et digitales complexes au quotidien, que NewBrain tente d'appréhender par le **prisme des sciences cognitives et comportementales**.

Nous avons la conviction que **l'homme est le moteur des capacités d'innovation et de transformation des entreprises**. Et en tant qu'humain, que nous soyons collaborateurs, managers, ingénieurs, consommateurs, ..., nous sommes soumis au fonctionnement de notre cerveau, à l'étendue de son pouvoir, mais également biaisés par ses propres limites. Nous pensons ainsi, que mieux comprendre l'humain permet d'inspirer une nouvelle vision des problématiques d'entreprise pour **adapter les stratégies à l'homme**.

Retrouvez nos programmes NewBrain adaptés à vos besoins sur newbrainconsulting.fr

**LE PROGRAMME NEWBRAIN AU SERVICE DU MANAGEMENT
ET DES RESSOURCES HUMAINES**

L'HOMME, L'ÉQUIPE, L'ORGANISATION

« La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer » P. Drucker

DES OBJECTIFS CLAIREMENT DÉFINIS

Alors que le monde du travail est en pleine restructuration, les entreprises ont amorcé une forte transformation afin de redonner du sens, de repenser le recrutement et les pratiques managériales, et d'**adapter les organisations à l'homme**. Dans ce sens, une meilleure compréhension de l'humain dans ses relations avec les équipes et le travail constitue un levier innovant pour optimiser les stratégies et conduire efficacement le changement.

NewBrain propose de décrypter les comportements humains, intégrer les modes de pensées et d'action qui influencent les interactions en entreprise afin d'élaborer des **stratégies d'innovation managériale et organisationnelle par les sciences cognitives et comportementales**. Dans un environnement en constante évolution, NewBrain vous aide à comprendre les leviers d'influence, développer les compétences sociales de vos équipes et co-construire une vision innovante du changement centrée sur l'humain.

UNE PROPOSITION NEWBRAIN INNOVANTE & FLEXIBLE

CONFÉRENCES

Pour sensibiliser vos collaborateurs aux enjeux des sciences cognitives en entreprise et inspirer une nouvelle vision de vos pratiques.

 **Un format court (45 min à 2h)**

 **Un large public**

WORKSHOPS

Pour mettre en pratique concrètement un outil ou une méthode. Cet atelier totalement innovant peut être déployé au sein de vos équipes sur site ou être animé comme une expérience immersive « sur-mesure » lors de vos formations ou événements d'entreprise.

 **½ à 1 jour**  **5 à 10 personnes**

 **Un format collaboratif**

 **Un objectif unique et innovant**

Nos workshops :

- Inter|Action : Watch your words
- Effective|Debate : Transform your meeting

FORMATIONS

Pour former vos collaborateurs par l'expérience et la pratique aux concepts, méthodes et outils issus des sciences cognitives afin de décrypter l'humain et d'inspirer de nouveaux modes de travail.

Selon les enjeux pédagogiques, nos formations sont organisées sur-mesure en termes de contenu et de modalités (modules collectifs en présentiel, asynchrones en e-learning et/ou ateliers expérientiels).

 **Des modules adaptés (½ à 2 jours)**

 **5 à 12 personnes**

 **Une démarche expérientielle**

 **Inter et intra-entreprise**

Nos neuro-séminaires de formations :

NEUROMANAGEMENT

- **Neuromanagement** – observation, questionnement & décision
- **Management d'équipe** – interaction, engagement & performance
- **Communication** – intelligence émotionnelle & posture relationnelle
- **Esprit critique** – questionnement, réflexion & interprétation

NEUROLEARNING

- **Neurolearning [apprenants]** – mémoire, flexibilité & expérimentation
- **Neurolearning [formateurs]** – apprentissage & innovation pédagogique

CONDUITE DU CHANGEMENT

- **Transformation d'entreprise** – stratégie, plasticité & engagement
- **Conduite du changement** – culture, interaction & adoption
- **Adaptation au changement** – flexibilité, motivation & biais humains

LE PROGRAMME NEWBRAIN AU SERVICE DU MANAGEMENT ET DES RESSOURCES HUMAINES

L'HOMME, L'ÉQUIPE, L'ORGANISATION

« La meilleure façon de prédire l'avenir est de le créer » P. Drucker

UNE PROPOSITION NEWBRAIN INNOVANTE & FLEXIBLE

VEILLE NEUROSCIENTIFIQUE

Pour doper la créativité de vos équipes à l'aide d'une veille sur l'apport des sciences cognitives en lien avec votre activité.

-  **Un format innovant**
-  **Dédié à votre entreprise**
-  **Un positionnement concurrentiel**

CONSEIL & ÉTUDES

Partagez-nous votre besoin et bénéficiez de l'expertise cognitive de NewBrain pour mettre en place des outils, entreprendre des expérimentations visant à décrypter l'humain et résoudre vos problématiques sur le terrain.

-  **Adapté à vos besoins**
-  **Sur site**

Quelques exemples de thématiques :

- Introduire de nouvelles méthodes issues des sciences cognitives pour repenser le travail collaboratif et résoudre les problèmes efficacement
- Objectiver par des marqueurs physiologiques objectifs les ressources cognitives et l'intelligence émotionnelle des collaborateurs en situation réelle
- Lever les freins cognitifs et comportementaux pour s'appropriier les changements
- Inspirer une réflexion neuropédagogique pour transformer votre stratégie de formation et enrichir vos méthodes pédagogiques
- ...

AUDITS

Pour faire évoluer vos pratiques grâce à un **accompagnement** de vos équipes sur le terrain visant à évaluer vos formations, vos méthodes, vos opérations en terme de neuro-performance.

Un **concept unique** : une démarche scientifique inspirée des principes de l'amélioration continue et de la résolution de problèmes et focalisée sur l'observation du comportement humain pour construire une réflexion stratégique constructive avec vos collaborateurs - *apprendre à poser les bonnes questions, développer l'esprit critique, bousculer les modes de pensée, décrypter l'humain et faire émerger de nouveaux leviers de transformation et d'innovation centrés sur l'homme.*

Nos audits :

AUDIT BIAS COGNITIFS

Déjouez les freins qui influencent vos raisonnements, évaluations, décisions, jugements et entravent l'efficacité de vos pratiques.

AUDIT INTERACTIONS ET RELATIONS D'ÉQUIPE

Clarifiez les rôles, ressources et moyens pour favoriser la communication au sein de vos équipes. Adoptez des outils pour interagir et manager efficacement.

AUDIT DE FORMATION

Évaluez la cohérence de vos méthodes et objectifs de formation avec le fonctionnement cognitif de vos collaborateurs. Améliorez l'impact de vos formations et le transfert des savoirs en compétences dans la pratique quotidienne.

AUDIT PLASTICITÉ DES ORGANISATIONS

Intégrer le capital humain dans la stratégie d'entreprise. Évaluer les capacités de résilience et de plasticité de votre organisation. Lever les freins comportementaux individuels et organisationnels pour garantir le succès de vos transformations.

NEUROLEARNING MÉMOIRE, FLEXIBILITÉ & EXPÉRIMENTATION

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour tous les **collaborateurs-apprenants** qui souhaitent appliquer le Neurolearning pour mieux se former et évoluer sur le terrain professionnel.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

À l'heure de la formation continue et de la démarche de compétences en entreprise, le **besoin de former** est une nécessité professionnelle pour les collaborateurs. Les enjeux sont multiples : **l'appropriation de nouvelles compétences, et la transposition rapide de ces nouveaux automatismes sur le terrain professionnel**. Dans une recherche de performance et de confort en formation, les **sciences cognitives** offrent aujourd'hui l'opportunité d'une approche globale centrée sur l'apprenant afin d'adapter les stratégies d'apprentissage au fonctionnement optimal de l'esprit humain.

NewBrain Consulting vous propose donc de comprendre le fonctionnement du cerveau et de découvrir des pistes d'action pratiques afin d'optimiser l'apprentissage et d'accompagner la montée en compétences.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau en condition d'apprentissage
2. Découvrir des outils pratiques pour adapter ses stratégies d'apprentissage au fonctionnement humain et aux objectifs de formation
3. Se positionner en tant qu'acteur du changement en entreprise et réussir sa montée en compétences avec un double objectif d'appropriation et de court terme.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR INSPIRER DE NOUVELLES STRATEGIES D'APPRENTISSAGE PAR LES SCIENCES COGNITIVES

LE CERVEAU APPREND : MÉMOIRE, ATTENTION & ÉMOTIONS

- Décrypter les neuromythes et lever le voile sur les fondements scientifiques de l'apprentissage
- Appréhender les mécanismes biologiques de l'apprentissage dans le cerveau : acquisition, consolidation, transfert des acquis
- Définir les leviers de l'apprentissage sur lesquels jouer pour mieux apprendre : mémoire, plasticité, biais cognitifs et cerveau bayésien
- Découvrir les piliers de la formation : attention, émotions, motivation & pratique

LE CERVEAU COMPREND : CONSOLIDATION, STRATÉGIE & BIAIS

- Utiliser des outils pratiques pour mieux apprendre
- Relier l'intérêt de ces outils avec le fonctionnement cérébral et les objectifs de formation
- Optimiser le ratio effort fourni / niveau atteint et gagner en efficacité en formation
- Découvrir la métacognition pour optimiser ses stratégies d'apprentissage

LE CERVEAU ÉVOLUE : INTÉGRATION & MONTÉE EN COMPÉTENCES

- Comprendre le fonctionnement du cerveau en situation d'apprentissage
- Repenser son parcours de formation pour favoriser l'intégration active de nouvelles compétences
- Se positionner en tant qu'acteur du changement pour monter en compétences concrètement
- S'approprier le changement pour permettre le transfert des acquis sur le terrain professionnel

NEUROLEARNING APPRENTISSAGE & INNOVATION PÉDAGOGIQUE

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour les **formateurs-consultants** qui souhaitent appliquer le Neurolearning en formation.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Face aux profondes mutations du travail et à ses évolutions rapides, la **formation professionnelle continue** va bien au-delà de la transmission descendante de contenu. S'appuyer sur les **sciences cognitives** offre l'opportunité d'innover en termes de **stratégies d'enseignement et d'apprentissage**. Les objectifs sont multiples : favoriser l'**engagement** et la **motivation** des apprenants, accompagner l'**appropriation** et la **montée en compétences** des collaborateurs, développer l'**esprit critique** des formateurs pour **s'adapter au terrain professionnel**.

NewBrain Consulting vous propose donc de raccrocher l'ingénierie pédagogique à ses fondements scientifiques afin d'enrichir vos méthodes pédagogiques et d'adapter les stratégies de formation aux profils et aux objectifs des apprenants.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau en condition d'apprentissage
2. Découvrir des outils pratiques pour adapter ses stratégies d'apprentissage au fonctionnement cérébral et aux objectifs de formation
3. Se positionner en tant qu'agent de changement en entreprise avec un double objectif d'accompagnement et d'efficacité pédagogique.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR BOOSTER L'EFFICACITÉ DE VOS FORMATIONS GRÂCE AUX SCIENCES COGNITIVES

FORMER :

MÉMOIRE, ATTENTION & ÉMOTIONS

- Décrypter les neuromythes et lever le voile sur les fondements scientifiques de l'apprentissage
- Définir les leviers de l'apprentissage sur lesquels jouer pour mieux former : mémoire, plasticité, biais cognitifs et cerveau bayésien
- Découvrir les piliers de la formation : attention, émotions, motivation & pratique

QUESTIONNER :

OPTIMISER SES STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES

- Enrichir les méthodes pédagogiques avec les neurosciences pour mieux former
- Relier l'intérêt de ces outils avec le fonctionnement cérébral des apprenants et les objectifs de formation
- Appliquer le Neurolearning pour favoriser la performance et le confort en formation

ACCOMPAGNER :

ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

- Déployer une démarche expérientielle pour favoriser l'appropriation des compétences
- Repenser la stratégie pédagogique : digitalisation, plateforme, protocole, évaluation, organisation...
- Découvrir les leviers du formateur pour piloter la montée en compétences et guider le changement des apprenants

TRANSFORMATION D'ENTREPRISE STRATÉGIE, PLASTICITÉ & ENGAGEMENT

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour les **dirigeants/managers/décideurs** qui souhaitent développer une approche globale de la stratégie d'entreprise en intégrant l'humain.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Qu'ils s'agissent de fusion-acquisition, de grands projets ou de transformations profondes d'une entreprise, la stratégie d'entreprise repose sur des arguments rationnels et chiffrés pour justifier et **anticiper la réussite du changement**. Pourtant, toute transformation se heurte aux **biais décisionnels des dirigeants** et aux **freins comportementaux** des collaborateurs. Considérer le **capital humain** par le prisme des sciences cognitives offre l'opportunité de prendre en compte le **fonctionnement cognitif, décisionnel, émotionnel** des dirigeants et collaborateurs face aux changements afin d'**anticiper et d'adapter les stratégies d'entreprise**.

NewBrain Consulting vous propose donc d'intégrer en amont les comportements humains dans la stratégie d'entreprise afin de garantir le succès de vos transformations et de conduire efficacement le changement.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau face à la décision et au changement
2. Miser sur des stratégies de transformation centrées sur l'humain pour conduire efficacement le changement
3. Considérer le capital humain et interroger la plasticité des organisations en amont pour optimiser la réussite de vos transformations.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR RÉUSSIR VOS TRANSFORMATIONS À L'AIDE DES SCIENCES COGNITIVES

LE CERVEAU FACE À LA DÉCISION ET AU CHANGEMENT

- Découvrir le fonctionnement cognitif, émotionnel, décisionnel du cerveau face au changement
- Découvrir les processus de prise de décision et de jugement à l'origine des comportements humains
- Décrypter les freins comportementaux au changement
- Intégrer les émotions dans les processus décisionnels pour anticiper les réticences au changement

MANAGEMENT STRATÉGIQUE : PRÉPARER EN AMONT LE CHANGEMENT

- Étudier les forces individuelles et organisationnelles afin d'élaborer des décisions stratégiques centrées sur l'humain
- Créer un environnement constructif et collaboratif propice au changement
- Tenir compte des enjeux comportementaux et humains pour questionner en amont les dynamiques individuelles et collectives
- Susciter l'engagement et la motivation des collaborateurs

NEUROPLASTICITÉ : CONSIDÉRER LE CAPITAL HUMAIN DANS LA STRATÉGIE

- Tenir compte de la complexité/diversité du capital humain et repérer les impacts possibles du changement en amont des transformations
- Repenser la gestion de la performance en tenant compte du bien-être et de la motivation des collaborateurs
- Découvrir l'approche cognitive de la stratégie d'entreprise et les outils de conduite du changement centrés sur l'humain pour adapter les méthodes et rythmes des transformations
- Évaluer la plasticité d'une organisation et créer les conditions de la résilience en intégrant l'humain grâce aux sciences cognitives et à la philosophie

CONDUITE DU CHANGEMENT CULTURE, INTERACTION & ADOPTION

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour les **managers/leaders/décideurs** qui souhaitent conduire efficacement le changement.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

À l'heure où le travail évolue rapidement, l'entreprise doit proposer des **stratégies de transformation dynamiques et innovantes**. Souvent basés sur des arguments rationnels et chiffrés, tout changement se heurte pourtant aux freins de notre cerveau. Miser sur une approche globale de l'humain par les sciences cognitives offre l'opportunité de prendre en compte le **fonctionnement cognitif, décisionnel, émotionnel des collaborateurs face aux changements afin d'adapter les stratégies à l'humain et de favoriser l'adoption du changement**.

NewBrain Consulting vous propose donc de considérer les comportements humains face au changement afin de garantir le succès de vos transformations et de conduire efficacement le changement.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau face à la décision et au changement
2. Considérer les forces individuelles et collectives et les freins potentiels pour conduire efficacement le changement
3. Accompagner les collaborateurs et devenir un neuroleader du changement.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR REUSSIR VOS TRANSFORMATIONS À L'AIDE DES SCIENCES COGNITIVES

LE CERVEAU FACE À LA DÉCISION ET AU CHANGEMENT

- Découvrir le fonctionnement cognitif, émotionnel, décisionnel du cerveau face au changement
- Découvrir les processus de prise de décision et de jugement à l'origine des comportements humains
- Décrypter les freins comportementaux au changement
- Intégrer les émotions dans les processus décisionnels pour anticiper les réticences au changement

PILOTAGE : CONDUIRE EFFICACEMENT LE CHANGEMENT

- Clarifier les objectifs individuels et organisationnels pour réussir les transformations
- Créer un environnement constructif et collaboratif propice au changement
- Tenir compte de la complexité/diversité du capital humain et repérer les impacts possibles du changement en termes de dynamiques individuelles, collectives et de culture des entreprises
- Repenser la gestion de la performance en tenant compte du bien-être et de la motivation des collaborateurs
- Découvrir la démarche cognitive et les outils de conduite du changement centrés sur l'humain pour adapter les méthodes et rythmes des transformations

NEUROLEADERSHIP : ACCOMPAGNER ET VIVRE LE CHANGEMENT

- Prendre en compte le contexte d'adaptation pour accompagner le changement
- Transformer sa façon de communiquer pour favoriser le changement
- Développer la flexibilité mentale et susciter l'engagement et la motivation des collaborateurs pour mieux s'adapter au changement
- Favoriser l'appropriation du changement en misant sur l'engagement des collaborateurs
- Créer les conditions de la résilience en intégrant l'humain grâce aux sciences cognitives et à la philosophie

ADAPTATION AU CHANGEMENT FLEXIBILITE, MOTIVATION & BIAIS HUMAINS

— DURÉE 2 JOURS —

CIBLE

Pour tous les **managers, équipes, collaborateurs** qui souhaitent favoriser une meilleure adoption et appropriation du changement.

UN BESOIN IDENTIFIÉ

Alors que les mutations du travail sont rapides et multiples, les collaborateurs doivent pouvoir **s'adapter et s'approprier le changement** dans un **double objectif de performance et de bien-être au travail**. Pourtant, tout changement se heurte aux **freins de notre cerveau**. Les capacités de **résilience** et d'appropriation du changement des collaborateurs sont mises à rude épreuve et nécessitent d'être accompagnées. S'appuyer sur les **sciences cognitives** pour prendre en compte les comportements humains face aux changements et **accompagner les évolutions** offre l'opportunité de favoriser l'adoption et l'appropriation du changement.

NewBrain Consulting vous propose donc considérer de le fonctionnement cognitif, décisionnel, émotionnel face au changement afin questionner les transformations et de garantir l'évolution rapide et positive des automatismes.

DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES AMBITIEUX

1. Comprendre le fonctionnement du cerveau face à la décision et au changement
2. Favoriser la flexibilité et l'engagement pour mieux s'adapter au changement
3. Se positionner comme acteur du changement en entreprise.

UN PROGRAMME INNOVANT POUR ACCOMPAGNER EFFICACEMENT LE CHANGEMENT

CHANGER : LE CERVEAU FACE À LA DÉCISION ET AU CHANGEMENT

- Découvrir le fonctionnement cognitif, émotionnel, décisionnel du cerveau face au changement
- Découvrir les processus de prise de décision et de jugement à l'origine des comportements humains
- Décrypter les freins comportementaux au changement
- Intégrer les émotions dans les processus décisionnels pour anticiper les réticences au changement

ADOPTER : VIVRE LE CHANGEMENT

- Créer un environnement constructif et collaboratif propice au changement
- Développer l'esprit critique pour questionner les transformations
- Intégrer les freins humains et repérer les impacts possibles du changement en termes de dynamiques individuelles, collectives et de culture des entreprises
- Clarifier les objectifs individuels et organisationnels pour réussir les transformations

S'APPROPRIER : ÉVOLUER PAR LE CHANGEMENT

- Adopter une dynamique positive et constructive pour se positionner comme acteur du changement
- Développer sa flexibilité mentale pour mieux s'adapter au changement
- Adapter les méthodes et rythmes des transformations pour des évolutions concrètes des automatismes et une meilleure appropriation du changement
- Communiquer et définir des indicateurs de bien-être et performance tenant compte du capital humain dans la gestion de la performance

PROGRAMME
NEWBRAIN
L'HOMME, L'ÉQUIPE,
L'ORGANISATION



WORKSHOP INTER|ACTION

INTER|ACTION : WATCH YOUR WORDS

— DURÉE 1 JOUR —

UN CONCEPT

- Un **outil innovant**, inspiré des neurosciences, pour une communication efficace et sereine.
- Un **atelier expérientiel** « Management & Communication » pour développer l'empathie relationnelle.

UN OBJECTIF

Quels sont les impacts de nos modes de communication et de nos propos sur nos interactions sociales et notre façon de manager et de collaborer en équipe ? Que ressentons-nous face à un interlocuteur qui se montre irrespectueux ou moqueur, ou au contraire face à un manager compréhensif et chaleureux ?

Lorsque nous interagissons avec autrui, notre **vécu émotionnel** s'incarne dans toute une cascade de mécanismes physiologiques et cérébraux. Notre rythme cardiaque change, notre système hormonal s'active, et nos neurones se synchronisent selon une rythmique bien particulière. Et tout cela, sans qu'autrui ne s'en aperçoive.

Comment rendre visible cette part de nous-même si bien dissimulée ? Et surtout, **comment prendre en compte le ressenti de l'autre lors de nos interactions en entreprise ?** L'alliance des neurosciences et de la technologie permet désormais de lever une partie du voile pour développer l'empathie relationnelle au quotidien.

UN ATELIER PRATIQUE

Cet atelier de formation pratique, inspiré des neurosciences, est consacré aux interactions sociales, et plus particulièrement, à **l'impact de la communication sur soi et sur autrui**. L'objectif est de sensibiliser les collaborateurs aux différents modes de communication afin **d'établir des relations constructives et empathiques** entre les collaborateurs en développant l'intelligence émotionnelle.

Durant cet atelier, nous amenons deux personnes à vivre une interaction sociale « augmentée » à l'aide de capteurs de mesures physiologiques objectives.

L'interlocuteur est en charge du discours et est équipé d'un capteur de mesure de rythme cardiaque.



Le performeur reçoit le discours et est équipé d'un casque électroencéphalographique (EEG).

Lors de mises en situation concrètes, l'EEG permet de lire les ondes cérébrales et **révèle les variations d'état émotionnel du performeur en temps réel selon le discours, la posture relationnelle et les modes de communication**.

UNE SOLUTION FLEXIBLE

Cet atelier pratique peut être décliné en 2 versions selon la cible :

Inter|Action – IMMERSIVE

- Mise à disposition du **matériel technique**
- Création des **mises en situations fictives**
- Réalisation et **animation de l'atelier** par nos équipes
- Un **atelier expérientiel innovant** pour évoluer par la pratique

Cible : une solution innovante **pour les collaborateurs** (managers, collaborateurs, vendeurs) qui souhaitent développer leurs compétences relationnelles.

Inter|Action – PERFORMANCE

- Mise à disposition du **matériel technique**
- **Co-construction des mises en situation** pour évaluer vos modes de communication **selon vos objectifs**
- **Réalisation de l'atelier** par nos équipes
- Un **accompagnement/action sur mesure** – une valeur ajoutée dans vos projets

Cible : un outil innovant stratégique **pour les organisations** (cabinets de conseil, centres de formation internes aux entreprises) à déployer en interne.

Cet atelier peut être déployé seul ou associé une formation dédiée à la communication :

Inter|Action - Formation : une formation sur la communication et les relations sociales par le prisme des neurosciences.

WORKSHOP EFFECTIVE | DEBATE

EFFECTIVE | DEBATE : TRANSFORM YOUR MEETING

— DURÉE 1 JOUR —

UN CONCEPT

- Une **méthode innovante**, inspirée des sciences cognitives et de la pensée parallèle, pour des échanges constructifs et sereins.
- Un **atelier expérientiel** « Management & Neuroleadership » pour développer l'esprit critique et accompagner la prise de décision.

UN OBJECTIF

Vous souhaitez en finir avec les réunions à rallonge et les argumentations stériles ? **Vous recherchez une solution efficace pour trouver des solutions innovantes, promouvoir des échanges positifs et favoriser la prise de décision ?**

Dans un environnement dynamique et complexe, la nécessité d'un leadership adaptatif passe par le développement d'une **réflexion stratégique constructive**. Dans un environnement technique, physique, économique, nous avons appris à raisonner, argumenter et juger sur des faits objectifs et rationnels. Pourtant, nos décisions et raisonnements sont empreints de subjectivité, d'émotions, de représentations mentales et d'automatismes prenant leurs origines dans notre **cerveau**.

Aujourd'hui, les sciences cognitives offrent l'opportunité de mieux connaître son fonctionnement décisionnel pour **gagner en efficacité et en pertinence** lors de nos échanges. A travers un atelier collaboratif, nous déployons une **méthode innovante** visant à multiplier les angles d'approche pour circonscrire les enjeux, enrichir nos raisonnements et aboutir à des décisions pertinentes.

UN ATELIER PRATIQUE

Cet atelier de formation pratique, inspiré des sciences cognitives et de la pensée parallèle, est consacré aux **interactions sociales**, et plus particulièrement, à notre fonctionnement cognitif, relationnel, émotionnel, décisionnel à l'origine de nos raisonnements et de nos décisions. L'objectif est de sensibiliser les collaborateurs au **neuroleadership** pour organiser la réflexion et favoriser des échanges constructifs et sereins.

Durant cet atelier, nous amenons les collaborateurs à clarifier leurs raisonnements, poser des questions pertinentes, prendre du recul sur leurs ressentis et proposer des solutions innovantes. A travers des mises en situations concrètes, nous déployons une **méthodologie innovante** à transposer facilement dans votre pratique.



UNE SOLUTION FLEXIBLE

Cet atelier est un module pratique décliné en 2 versions :

Effective|Debate – IMMERSIVE

- **Réalisation et animation** de l'atelier par nos équipes
- Un **atelier expérientiel innovant** pour évoluer par la pratique

Cible : une solution pratique **pour les collaborateurs, managers, dirigeants** qui souhaitent animer des réunions pertinentes et développer une réflexion constructive.

Effective|Debate – PERFORMANCE

- **Analyse sur site** de vos modes de fonctionnement en réunion en amont
- **Création de l'atelier sur mesure** et adapté à vos problématiques
- **Réalisation et animation** de l'atelier par nos équipes
- Un **accompagnement/action sur mesure**.

Cible : un outil innovant et stratégique **pour les organisations** qui souhaitent transformer leurs pratiques et gagner en efficacité.

Cet atelier peut être déployé seul ou associé une formation dédiée au neuromanagement :

Effective|Debate – Formation - une formation au leadership par le prisme des sciences cognitives.



55 Grande Rue de Saint-Rambert
69009 LYON

Tél : 06 89 25 91 12

Fax : 04 37 43 10 12

Mail : contact@newbrainconsulting.fr
newbrainconsulting.fr